



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации**

**Олимпиада школьников РАНХиГС**

**Заключительный этап**

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: МАМАЕВА

Имя: ЕЛЕНА

Отчество: ЕВГЕНЬЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

ВСЕГО СТРАНИЦ

9

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



ЗАДАНИЕ 1

1. А
2. НЕТ
3. ЭРИСТ Андреев
4. Б
5. ПОЛНЯКОВСКАЯ
6. БАВГА
7. ВЕРСТКА
8. БЭЖГРАУНД (БЭК)
9. 1В 2А 3Б 4Г
10. А

ЗАДАНИЕ 4. Эссе на тему 1: "Тихий героизм"  
ГЕРОИ, КОТОРЫЕ НЕ КОСЯТ ПЛАЩЕИ

Вечер 9 мая 2025 года. Вся моя семья собралась у телевизора. Мы смотрим фильм

"ОБОРОНА СЕВАСТОПОЛЯ", младшая сестра листает новостную ленту в смартфоне.

— Я сейчас прочитала такую интересную <sup>новостную</sup> заметку издания "Коммерсантъ" о параде Победы. В ней рассказали о героях войны, принявших участие в торжестве на Красной площади. Интересно, а можно совершать подвиги, если ты находишься не в зоне боевых действий? — спросила у отца моя сестра.

— Конечно можно. В нашей стране много "незаметных" героев — это врачи, которые ежедневно спасают жизни, учителя, разбавляющие науку,



ушище и характера, - ответил отец.  
- Только иногда я вижу материал об их работе в СМИ, - заметила девочка.

После этих слов я задумалась о том, как важно освещать труд этих «героев без платей». Социальная журналистика создает медиапродукты о жизни обычных людей. Издания такой направленности передают прозрачность результатам общественно значимой деятельности. Они делают так, чтобы старания научных деятелей, медработников и представителей других ~~незначимых~~ важных профессий не остались в тени. Необходимо заметить и признать тех, кто делает общество лучше.

## ПРОСВЕЩЕНИЕ

В современном цифровом пространстве растет доля нишевых СМИ. Они специализируются на конкретной области и создают материалы в определенной сфере. Издание «Купрум» публикует информацию о медицине, способах лечения и профилактики болезней. Редакция рассказывает о врачах, собирает статистику успешных операций. При создании текста журналисты «Купрум» опираются на мнения действующих специалистов здравоохранения. Создатели проекта выпускают подкаст «Без маски», в котором помогают людям



РАЗОБРАТЯСЯ в том, как улучшить ЗДОРОВЬЕ, предлагается последовать советам ПРОВЕРЕННЫХ ВРАЧЕЙ-консультантов издания "Курьер" освещает работу докторов, благодаря чему повышается уровень знаний аудитории в вопросах легкого дела. СМИ в нашей мере Редакция "КВАНТ" создает публикации о новых изобретенных узлах. Благодаря материалу о принципах механизмов и форматах данные СМИ популяризирует науку. Исследовательскую деятельность Вниманию к исследовательской деятельности ПРИВЛЕКАЮТ не только официальные издания, но и блогеры. На видеоролике YouTube канал "Тонус" ежемесячно выпускает ролики, в которых дружелюбным языком объясняет сложные темы. В видео нередко упоминаются узлы - физики, химия, инженерия. СМИ вытесняет просветительскую функцию, когда освещают деятельность трудящихся и медицинских работников.

### ЗНАЧИМОСТЬ И ЦЕННОСТЬ

Журналист, тревел-блогер, бывший сотрудник ВГТРК Антон Ледев ведет программу "The Magic". Проект ставит перед собой цель обозначить важность каждой профессии. В видеоролике Антон вместе со съемочной командой путешествует по разным городам России. Героем выпуска становится обыватель Михаил - учитель, соц.



работниками. Ведущий ~~всего~~ берет у них интервью, в котором узнает о сложностях специальности и уровне социальной поддержки. Материалы Антона Ледва получают множество комментариев, где ~~уже~~ аудитории делятся воспоминаниями о своих педагогах. Благодаря вовлеченности зрителей местные жители написали письмо с целью ~~трус~~ угасников видео. Также предает значимость стараниям деятелей сферы образования проект «Коллектив». Гости в видеоролике становятся преподавателями коллегии, учителя начальных классов, воспитателя в детском саду. Автор проводит глубокое интервью, задает открытые вопросы касательно миссии и пути переезда. В видео формате они раскрывают мотивацию учителей, их переживания и радости. ~~В~~ «Коллектив» оставляет ссылки на социальные сети угасников, которые позже получают поддержку. Простым образом увеличивается благодаря освещению в СМИ.

КРУГОВОРОТ ДОБРЫХ ДЕЛ  
Волонтеры - люди, которые добровольно помогают окружающим. Их труд особенно важно показывать в ~~контенте~~ медиа-пространстве, поскольку добровольцы не получают финансовой помощи и действуют исходя из нравственных ценностей. Так, сайт «Добро.ру»





вовлекает молодёжь в добровольческую  
активность. Не кем пользоваться предназначены  
присоединиться к «волонтерам культуры»,  
«победы» и другим. Медиа «Движение Первых»  
публикует новости об их акциях, интервью  
с известными волонтерами. ВК «Сообщество  
и Большая перемена» ведет рубрику «ДОБРАЯ  
СУББОТА», в которой школьники снимают  
короткие видео, как они помогают  
семье, нуждающимся и ветеранам. Такой  
контакт повышает социальность аудитории.  
Лайки, комментарии, репосты стимулируют  
зрителей приближаться к волонтерской  
работе. Сталидоброты поддерживают СМИ и  
напоминают творить добрые дела совершать добрые  
поступки. Так, автор канала «Проси человек»  
публикует короткие клипы, в которых покупают  
пенсионерам теплые вещи и продукты. Его  
видео стали началом целого волонтерского  
движения по помощи пожилым гражданам.  
Благодаря освещению в СМИ число доброволь-  
цев растет.

Технический прогресс, который ежедневно  
превращает устные, вербальные, устные и волон-  
теры, необходимо продвигать через текстовый,  
аудио, фото и видео контент. ТАКАЯ БЛАГОРОД-  
НАЯ деятельность должна стать ориентиром  
для аудитории. Пользователи больше



узнавая об аспектах науки, осознавая  
ценность социальной работы, в конце концов,  
что становится частью волонтерского движения  
— все это благодаря промотанной публикации или  
или просмотренному видеоролику.

### ЗАДАНИЕ 3

ЯЛТИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: КАКИМ БУДЕТ МИР  
ПОСЛЕ II МИРОВОЙ ВОЙНЫ.

1. Вступление. ОБЗОР НА ДВОРЕЦ в Ялте, в  
котором прошло заседание конференции. Основ-  
ная информация: 11 февраля 1945 года, СССР.
2. ПРИЧИНА КОНФЕРЕНЦИИ. ЗАВЕРШЕНИЕ II МИРОВОЙ  
ВОЙНЫ, поражение Гитлеровской Германии. В  
СССР война как Великая Отечественная война  
1941-1945 года.
3. Вопросы, поднятые на конференции. Обсуждение  
нового устройства международной среды и  
последствий разрушений войны.
4. Участники конференции. Лидеры СТРАН-  
ПОБЕДИТЕЛЬНИЦ: СССР - Сталин, США - Рузвельт,  
Великобритания - Черчилль.
5. Интервью с главкома командующим советски-



- ли войсками, лидером СССР и В. Сталином.
- Расскажите, каких целей хотели достичь Советский Союз на этих переговорах?
  - Как вы оцениваете решения, принятые на конференции, с точки зрения выгоды для СССР?
  - Как на ход конференции повлияло то, что именно советские войска под командованием маршала Жукова взяли Берлин?
  - Какие решения касательно международной торговли были приняты на конференции?
  - Какая помощь будет оказана СССР союзниками, чтобы восстановить пострадавшие территории?

6. Интервью с маршалом СССР Г. К. Жуковым.

- Какие эмоции вы испытаете, когда узнаете об итогах конференции?
- Как, по-вашему мнению, итоги конференции повлияют на войну между СССР?
- Каким образом вы узнали об итогах переговоров?
- Какие интересы СССР вы считаете оставлены вопреки государства?
- Как вы оцениваете положение Советского Союза на международной арене после Ялтинской конференции?

7. Итоги конференции. Раздел сфер влияния между СССР, США и Великобританией. Союзнические договоренности.



## ЗАДАНИЕ 2

~~\*\*\*~~ Возвращение героя в отчий край

\* Запуск прямой эфира. Репортер в кадре\*

- ДОБРОЙ ДЕНЬ, УВАЖАЕМЫЕ ЗРИТЕЛИ  
ПАБЛИКА «Военная хроника Руси». Сейчас мы  
находимся в центре ТРОГАТЕЛЬНОГО СОБЫТИЯ -  
ВОЗВРАЩЕНИЯ князя Игоря на Родину.  
СТАВЬТЕ лайки и пишите комментарии, если  
идеи ~~возвращения~~ ГЕРОЯ. ~~ВЕРНО~~

\* Начинают приходить реакции \*

- Вижу вопрос, где пропадал князь Каро-  
ним, то пока Игоря отправился в военный  
поход. Однако ~~пр~~ проявились оказались сильнее,  
Игорь взят в плен.

\* Мимо проходят девушка с длинными косами \*

- ЗАРАВСТВУЙТЕ, «Военная хроника Руси»  
мы ведем прямой эфир во «ВКонтакте» о  
возвращении Игоря. Можно ли будет у вас  
комментарий?

\* Героине добродушно кивает. КАМЕРА  
переводится на девушку \*

- Представьтесь, пожалуйста.

- Мне зовут Ярославка

- Спасибо. Расскажите, кем вам приходится  
Игорь.

- Он мой муж.



— Если вы семья, то вам, наверное, было тяжело пережить заключение Море. Что вы испытываете?

— Я была охвачена горем. Кажется, моя мать слышала вся Русь. Но я всегда верила, что мой любимый возвратится ко мне и вернется.

— Наш папик возвращает соцветия и эмалем, которые вам пришлось пережить предать. Что вы думаете по поводу возвращения Море?

— Я глубоко счастлива по возвращению. Темно передать словами, какую радость я сейчас испытываю. Я горда за то, с какими мужеством мой супруг перенес все тяготы пленения.

— Мой радостен вашим положительным эмоциям. Большое спасибо за комментарий. Зрители пишут, что тоже обрадованы вашим этим сообщением.

★ Кадр переводит не репортера ★

— Наш папик будет аканью ~~судья~~ следить за развитием событий и сообщать вам, уважаемое зрители. Подписывайтесь, чтобы не пропустить новое время включение. Нам интересно узнать ваше мнение о том, что теперь произойдет на Руси, в комментариях. Ставьте лайки и до новых встреч.

★ Завершение времени зритель ★

